



HAND**UND**KOPFWERKER

Schulungen ▪ Trainings

Anne Schäfer
Zenettstraße 37
80337 München
Tel.: 089. 97 39 00 31

info@anne-schaefer.de
www.anne-schaefer.de
www.schulungen.handundkopferker.de

Mediengestaltung für Mitarbeiter



© Jube / photo case.com



Dipl. Designerin
zert. Fachtrainerin
nach ISO 17024

Berufsanforderungen zeigen eine deutliche Tendenz:

Fächerübergreifendes Wissen ist gefragt.

Für viele Mitarbeiter ist es bereits an der Tagesordnung Arbeiten zu erledigen, die nicht zu ihren Kernaufgaben gehören. Die Erstellung von Präsentationen, Gestaltung und Konzeption von Print- oder Online-Medien gehören häufig zu diesen Aufgaben. Die wenigsten jedoch haben das Gestaltungshandwerk von der Pike auf gelernt.

Aus meiner langjährigen Berufstätigkeit als Designerin kenne ich die Bedürfnisse und Fragen von „Nicht-Grafikern“ sehr genau. Als Dozentin für Mediengestaltung weiß ich auch, wie man dieses Wissen optimal vermittelt.

Meine Seminarangebote sind dementsprechend sehr praxisorientiert aufgebaut und werden laufend ergänzt. Selbstverständlich gibt es zu allen Angeboten auch die Möglichkeit zur individuellen Firmenschulung.

Viel Erfolg für Ihre beruflichen Aussichten wünscht Ihnen



Das Seminarangebot im Überblick

Das Besondere:

Oft wird **Grafik-Design** in erster Linie mit spezieller Layout-Software in Verbindung gebracht. Natürlich sind die neuen Techniken aus dem Berufsalltag nicht mehr wegzudenken, aber die Software zu beherrschen alleine reicht nicht, um ein gutes Ergebnis zu erzielen. Deshalb liegt bei vielen Seminaren der Schwerpunkt auf Konzeption und Gestaltung, sowie der kreativen Umsetzung.

Für jeden etwas dabei:

Wählen Sie aus dem breiten Spektrum der Seminarangebote: Von reinen DTP-Kursen über die Konzeption und Umsetzung Ihrer Projekte. Auch die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Agenturen, Druckereien oder Programmierern wird in Zukunft kein Problem mehr für Sie sein.

Printprodukte gestalten und beauftragen:

- 1 **Grafik-Design** – Verstehen | umsetzen | beauftragen
- 2 **Agentur-Angebote einholen** – Ausschreiben und vergleichen
- 3 **DTP mit Photoshop und InDesign** – Layout mit Profi-Software
- 4 **DTP mit Gimp und Scribus** – Layout mit kostenloser Software
- 5 **Printprodukte** – Für den Druck vorbereiten

Online-Medien und Präsentationen konzipieren:

- 6 **Powerpoint** – Professionelle Präsentationen erstellen
- 7 **Medienstationen** – Für Messe und Museum aufbereiten
- 8 **Webseiten konzipieren** – Benutzerverhalten und Techniken

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an alle Nicht-Grafiker, die beruflich grafische Aufgaben umsetzen oder diese in Auftrag geben.

Umfang:

2 Tage, 16 UStd

Voraussetzung:

Grundlegende Kenntnisse im Umgang mit EDV-Programmen

Preis:

485,00 EUR, inkl. MwSt

Infotext:

Für Mitarbeiter in Marketing, Sekretariat oder anderen Abteilungen ist es das tägliche Brot: Flyer, Annoncen und andere Printprodukte unter Zeitdruck selbst entwerfen, diese in den Druck geben oder mit externen Agenturen erfolgreich zusammenarbeiten. Das Gestaltungshandwerk haben jedoch die wenigsten von der Pike auf gelernt, und es tauchen während eines Projekts viele Fragen auf.

Lernen Sie in diesem Seminar anhand konkreter Beispiele das nötige Know-How für die Umsetzung und Organisation von kreativen Arbeiten.

Inhalt:

- **Briefing und Ausschreibung**

- **Gestaltungsgrundlagen**

Empfindung und Wirkung der Farbgestaltung
Satzspiegel und Typografie
Bilder und Bildkonzeption

- **Druckvorbereitung:**

Daten für den Druck vorbereiten
Unterschiedliche Druckverfahren
Papier aussuchen und Druckanfrage

- **Tipps & Tricks:**

Gute und günstige Bildagenturen
Urheberrechte beachten

Nutzen:

Nach Beendigung des Seminars können Sie Briefings perfekt formulieren, vergleichbare Ausschreibungsunterlagen erstellen und kleinere Druckerzeugnisse selbst gestalten und beauftragen.

Infotext:

Kennen Sie das auch? Sie fragen Gestaltungsleistungen ab, entscheiden sich für ein Angebot und am Ende wird's doch viel teurer. Oder die Entwürfe sind nicht so, wie Sie sie gerne hätten. Um Enttäuschungen bereits im Vorfeld möglichst auszuschließen, müssen Anfragen und Absprachen präzise formuliert werden. So wird Ihr Projekt ein Erfolg.

Inhalt:

- **Briefing:**

Was gehört in jedes Briefing
Was ist bei unterschiedlichen Medien zu beachten

- **Ausschreibung:**

Was gehört in eine Ausschreibung
Erstellen vergleichbarer Parameter
Auswertung und Auftragsvergabe

- **Wettbewerbe:**

Was ist der Unterschied zur Ausschreibung
Die offiziellen Richtlinien

- **Rechtliche Hinweise:**

Urheber- und Nutzungsrechte
AGBs und Verträge

Nutzen:

Sie können mit dem erlangten Wissen konkrete und aussagekräftige Ausschreibungen zu unterschiedlichen Projekten anfertigen, auswerten und den Auftrag vergeben. Für die weitere Zusammenarbeit mit Agenturen erhalten Sie nützliche Infos, um Missverständnissen vorzubeugen. Auch rechtliche Grundlagen werden angesprochen.

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an alle, die mit Grafikern oder Agenturen zusammenarbeiten bzw. Aufträge vergeben.

Umfang:

1 Tag, 8 UStd

Voraussetzung:

keine

Preis:

235,00 EUR, inkl. MwSt

Infotext:

Sie haben viele kreative Ideen, aber nicht die notwendige Erfahrung im Umgang mit Layout-Software. Lernen Sie in diesem Seminar, wie mit der Adobe Creative Suite professionelle Layouts gestaltet werden.

Inhalt:

- **Adobe InDesign:**

- Dateioberfläche und Werkzeuge
- Arbeit mit Texten und Tabellen
- Importieren von Texten und Bildern
- Format- und Mustervorlagen erstellen

- **Adobe Photoshop:**

- Tonwertkorrektur und Schärfe einstellen
- Staub und Kratzer entfernen
- Den richtigen Farbmodus wählen
- Die perfekte Größe und Auflösung

- **Adobe Acrobat:**

- Überprüfung von Druckparameter
- Kommentieren und Korrekturwerkzeuge

Ziel:

Vermittlung der grundlegenden Programmfunktionen. Hierbei wird insbesondere Wert auf das perfekte Zusammenspiel zwischen Layout- und Bildbearbeitungs-Software gelegt. Die Veröffentlichung als druckbares PDF rundet das Seminar ab.

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an alle, die Drucksachen selbst gestalten und veröffentlichen möchten.

Umfang:

2 Tage, 16 UStd

Voraussetzung:

EDV-Kenntnisse und sicherer Umgang mit Ordner-Strukturen

Preis:

850,00 EUR/Tag für alle Teilnehmer, inkl. MwSt

Infotext:

Sie möchten Ihre Layouts selber gestalten, aber nicht in teure Profi-Software investieren? Die Rettung heißt Open Source. Lernen Sie in diesem Seminar, wie auch mit kostenlosen Programmen professionelle Ergebnisse erzielt werden.

Inhalt:

- **Scribus** (Pendant zu InDesign):

- Dateioberfläche und Werkzeuge
- Arbeit mit Texten und Tabellen
- Importieren von Texten und Bildern
- Format- und Mustervorlagen erstellen

- **Gimp** (Pendant zu Photoshop):

- Tonwertkorrektur und Schärfe einstellen
- Staub und Kratzer entfernen
- Den richtigen Farbmodus wählen
- Die perfekte Größe und Auflösung

- **Ghostscript und Acrobat Reader:**

- Überprüfung von Druckparametern

Ziel:

Vermittlung der grundlegenden Programmfunktionen. Hierbei wird insbesondere Wert auf das perfekte Zusammenspiel zwischen Layout- und Bildbearbeitungs-Software gelegt. Die Veröffentlichung als PDF rundet das Seminar ab.

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an alle, die Drucksachen selbst gestalten und veröffentlichen möchten.

Umfang:

2 Tage, 16 UStd

Voraussetzung:

EDV-Kenntnisse und sicherer Umgang mit Ordner-Strukturen

Preis:

485,00 EUR, inkl. MwSt

Infotext:

Gestaltung macht Spaß. Umso größer ist die Freude, das eigene „Werk“ in gedruckter Form in Händen zu halten. Leider sehen Drucksachen am Monitor häufig schöner aus als das fertige Endprodukt. Lernen Sie in diesem Seminar, welche technischen Faktoren zu berücksichtigen sind, um druckfertige Ergebnisse zu erhalten.

Inhalt:

- **Layoutvorgaben:**
Farben und Schriften konvertieren
- **Bildbearbeitung:**
Tonwertkorrektur und Schärfe einstellen
Farbmodus, Auflösung und Größe wählen
- **Farbe:**
Umgang mit Farbkarten und Farben anlegen
- **Druckdatei erstellen:**
Druckfertiges PDF oder „offene Datei“
- **Druckabsprachen:**
Format und Umfang
Falzen, binden, heften
Das richtige Papier
Proof, Andruck und Verbindlichkeit

Nutzen:

Ihre Kreativität wird durch das notwendige technische Wissen ergänzt, um optimale Daten an die Druckerei zu senden.

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an alle, die Drucksachen selber gestalten und das Ergebnis in den Druck geben möchten.

Umfang:

1 Tag, 8 UStd

Voraussetzung:

EDV-Kenntnisse, Grundkenntnisse der Bildbearbeitung und der Umgang mit einem Layoutprogramm.

Preis:

235,00 EUR, inkl. MwSt

Infotext:

Sie interessieren sich nicht nur für die Programmfunktionen von Powerpoint, sondern möchten auch mit einer professionellen Gestaltung glänzen? In diesem Seminar lernen Sie beides, denn das Programm zu beherrschen ist wichtig – eine überzeugende Präsentation ebenso.

Inhalt:

- **Foliengestaltung:**
Foliengestaltung und Layout
Typografie und Farbgestaltung
Bilder gezielt und effektiv einsetzen
Texten und Bildern importieren
Format- und Mustervorlagen erstellen
Tabellen und Diagramme einfügen
- **Animation:**
Übergänge erstellen
Flash-Dateien und Filme importieren
- **Tipps & Tricks:**
Gute und günstige Bildagenturen
Vorlagen finden und übernehmen

Nutzen:

Nutzen Sie Powerpoint für überzeugende Präsentationen und glänzen Sie mit Kreativität und Gestaltungsgeschick. Ihre Zuhörer werden es Ihnen danken.

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an alle, die Präsentationen gestalten

Umfang:

2 Tage, 16 UStd

Voraussetzung:

EDV-Kenntnisse und sicherer Umgang mit Ordner-Strukturen

Preis:

485,00 EUR, inkl. MwSt

Infotext:

Medienstationen sind ein beliebtes Hilfsmittel zur Erklärung komplexer Inhalte auf Messen oder in Museen, denn spannende und gut umgesetzte Medienstationen begeistern Kunden und Besucher. Sie lernen die spezifischen Gestaltungsanforderungen an Medienstationen kennen und erhalten einen umfangreichen Überblick zu den technischen Möglichkeiten.

Inhalt:

■ Gestaltung und Usability:

Sinnvolle Benutzerführung
Lesegewohnheiten am Bildschirm
Textgestaltung und Textlänge
Haupt- und Vertiefungsebenen
Kontraste und Farbgestaltung
Bedeutung von Barrierefreiheit

■ Animation und Interaktion:

Interaktionsmöglichkeiten
Einbinden von Bild-, Film- und Audio-Dateien

■ Hardware-Übersicht:

PC & Touchscreen
Handhelds, PDA und Co.
Audioguide oder Hörstation
Weitere technische Raffinessen
Sonderanfertigungen

Nutzen

Mit dem erworbenen Wissen können Sie Ihre Multimedia-präsentation konzipieren und in Augenhöhe mit ausführenden Firmen kommunizieren.

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an alle, die Medienstationen konzipieren.

Umfang:

2 Tage, 16 UStd

Voraussetzung:

keine

Preis:

485,00 EUR, inkl. MwSt

Infotext:

Webseiten haben viele Aufgaben: sie dienen zur Bekanntmachung, zur Kundenbindung, als Shop oder Informationsportal. Konzeption und Gestaltung müssen auf die jeweiligen Schwerpunkte abgestimmt sein. Sie bekommen einen Überblick zu unterschiedlichen Webprojekten und der damit verbundenen Technik.

Inhalt:

■ Gestaltung und Usability:

Benutzerführung und Barrierefreiheit
Lesegewohnheiten am Bildschirm
Textgestaltung und Textlänge
Farbgestaltung und Bilder

■ Technik und Programmierung:

Welche Technik für welche Wünsche
(HTML, PHP, MySQL, Flash, jQUERY und Co)
Programmierer finden und anfragen

■ Pflege und Aktualisierung:

Vor- und Nachteile eines Content Management (CMS)
Alternativen zum CMS

■ Gefunden werden:

Meta-Tags, Suchbegriffe und Werbemöglichkeiten

■ Rechtliche Grundlagen:

Pflichtseiten und Angaben
Urheberrechte und Disclaimer

Nutzen:

Sie können Ihre Homepage konzipieren und kennen die technischen Anforderungen an Provider und Programmierer.

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an alle, die Webprojekte konzipieren und beauftragen

Umfang:

1 Tag, 8 UStd

Voraussetzung:

keine

Preis:

235,00 EUR, inkl. MwSt

Sie haben die Wahl!

Die einzelnen Kurse sind so konzipiert, dass die Inhalte sinnvoll aufeinander aufbauen. Manchmal gibt es aber auch gute Gründe für eine individuelle Auswahl. Deshalb haben Sie auch bei mehrtägigen Kursangeboten die Möglichkeit die Inhalte nach Ihren Wünschen und Anforderungen auszuwählen.

Ein Beispiel:

- Sie möchten lernen, wie Sie Ihre Bilder bearbeiten können aber keine Texte layouts? Dann melden Sie sich nur für den zweiten Tag von Seminar 4 (Bildbearbeitung mit Gimp) an.

Firmen- oder Inhouse-Schulungen

Die Lösung für Ihre konkreten Fragen

Sie interessieren sich für bestimmte Inhalte und haben konkrete Fragen?

Kein Problem. Gerne nehme ich Ihre Wünsche an und erarbeite eine individuelle Schulung für 2 bis maximal 6 Personen.

Ihre Vorteile:

- Sie suchen sich aus dem Schulungsangebot nur die Themen aus, die Sie wirklich interessieren.
- Sie erhalten eine Schulung, die auf Ihre Fragen zugeschnitten ist.
- Sie können die Ergebnisse sofort in Ihrer täglichen Arbeit nutzen.
- Sie lernen im vertrauten Kollegenkreis und können sich auch später noch austauschen.
- Sie sparen Zeit und Geld. Es fallen nur die Übernachtungs- und Fahrtkosten des Trainers an.
- Falls Sie keinen geeigneten Raum haben, organisiere ich gerne einen Schulungsraum in Ihrer Nähe.

HANDUND**KOPFWERKER**

Schulungen • Trainings

Anne Schäfer
Zenettistraße 37
80337 München
Tel.: 089. 97 39 00 31

info@anne-schaefer.de
www.anne-schaefer.de
www.schulungen.handundkopfwerker.de